

Campaña de credencialización para Exalumnos: 228,000 credenciales expedidas

La campaña permanente de credencialización para los exalumnos universitarios ha tenido una gran aceptación en la comunidad universitaria, tanto por constituir un elemento de pertenencia, identificación y orgullo, como por los beneficios que el documento representa.

La credencial de Exalumno de la UNAM permite, tanto a los egresados como a sus familias, disfrutar de diversos beneficios que ofrecen una gran cantidad de proveedores de bienes y servicios, tanto públicos como privados, que han establecido convenios con la Universidad, además de los correspondientes a la propia Institución, en lo referente a actividades académicas, como cursos de idiomas, cómputo y actualización, y adquisición de libros; en actividades culturales, a través de una amplísima cartelera en teatro, música y cine y en actividades deportivas.

Los egresados pueden acceder a descuentos y beneficios en más de 2,000 establecimientos, entre los que destacan ópticas, restaurantes, laboratorios de análisis clínicos, cadenas de hoteles y diversas aseguradoras, por citar algunos ejemplos.

La campaña de credencialización dispone de un módulo permanente situado en las oficinas del Programa de vinculación con los Exalumnos, en la Zona cultural de Ciudad Universitaria, en la planta baja del edificio "D", a un costado del Museo "Universum", de lunes a viernes de las 10 a las 18 horas y realiza visitas periódicas a instalaciones universitarias, aprovechando reuniones sociales y académicas.

Durante los últimos meses, el módulo de credencialización ha visitado diversas facultades y escuelas, tanto en Ciudad Universitaria como en la zona metropolitana, y estuvo presente, con gran demanda, en importantes eventos organizados por la Dirección General de Orientación y Servicios Educativos, como la Feria de Útiles Escolares y Cómputo, y la XV Feria del Empleo.

WWW.pve.unam.mx tels. 56226057, 56226181 y 56226186



