

DIPLOMADOS

SEMINARIOS

CURSOS



## DIPLOMADOS

Características generales	7
Administración de riesgos	8
Análisis y evaluación financiera de proyectos de inversión	8
Comercio exterior	9
Econometría	9
Economía, salud y población (economía de la salud)	10
Economía pública	10
Finanzas corporativas	11
Gestión de negocios internacionales	11
Relaciones laborales	12
Liderazgo de excelencia	12
Gestión empresarial	13
Matemáticas aplicadas a la economía	13
Mercadotecnia	14
Seguros	14
Economía política	15
Estadística aplicada	15

## CURSOS ESPECIALES

Programación presupuestal-programa operativo anual	17
Calidad para la globalización	17
Curso básico de impuestos	18
Desarrollo, desigualdad y pobreza. Técnicas de medición	18
Economía para no economistas	19
Estadística aplicada	19
Estadística empresarial	20
Evaluación social de proyectos	20
Financiamiento de empresas	21
Formulación de indicadores de gestión municipal	21
Ingeniería financiera y administración de cartera	22

Matemáticas financieras aplicadas	22
Operaciones en el mercado de valores	23
Políticas de fomento a la exportación de manufacturas	23
Redacción ejecutiva	24
Seguridad social	24
Mapas mentales y conceptuales: Aplicaciones al ámbito empresarial	25
Curso fiduciario	25
Aduanas y transporte internacional	26
Programación neurolingüística para organizaciones	26
Curso básico de micro y macroeconomía	27

## SEMINARIOS DE TITULACIÓN

Economía internacional	29
Economía pública	30
Teoría económica	30
Economía política	31

## CURSOS DE ACTUALIZACIÓN DOCENTE

Didáctica constructivista de las matemáticas aplicadas a la economía	33
Aplicaciones de la integral a la economía	33
Estrategias del docente para apoyar el rendimiento escolar	34
¿Porqué los alumnos no aprenden?	34
Evolución reciente del déficit externo de EU	35
Agua, energía, comunicaciones y el desarrollo nacional	35
Administración y organización de la innovación y la tecnología	36
Teoría y evidencia empírica de la microeconomía moderna	36
Econometría dinámica	37
Concentración industrial	37
Crisis de paradigmas y la teoría de la dependencia en el siglo XXI	38

## CURSOS DE CÓMPUTO

Series de tiempo con E-Views	40
Técnicas de segmentación con análisis multivariado y spss	40

## PRESENTACIÓN

La Facultad de Economía, a través del Centro de Educación Continua y Vinculación, ofrece una amplia gama de conferencias, simposios, cursos, talleres, seminarios y diplomados como una oportunidad de actualización y calificación de alto nivel. Los profesores, con grados académicos de maestría y doctorado, son especialistas de reconocido prestigio en el ámbito nacional e internacional, y el rigor profesional de los programas garantiza la excelencia de los cursos.

El Centro prepara profesionistas con los conocimientos, habilidades y actitudes necesarias para generar, innovar y realizar aportaciones que generen valor agregado en la empresa o en el campo laboral en el que se desarrollen. Los programas se caracterizan por su flexibilidad y articulación entre teoría y práctica con un carácter interdisciplinario y prospectivo.

Como parte de los esfuerzos de la Facultad de Economía encaminados a ampliar la cobertura de participantes que radican fuera de la Ciudad de México, algunos de los cursos y Seminarios de Titulación se imparten vía internet.

### Informes e inscripciones

Universidad Nacional Autónoma de México, Facultad de Economía,  
Centro de Educación Continua y Vinculación. Edificio «B» de la Facultad de Economía, primer piso (frente a la biblioteca de Posgrado).  
Teléfonos: 5616-5201 y 5616-6413  
[www.economia.unam.mx](http://www.economia.unam.mx)  
[cecfce@economia.unam.mx](mailto:cecfce@economia.unam.mx)

## DIPLOMADOS

Actualizar y profundizar los conocimientos, así como desarrollar y mejorar habilidades, capacidades y destrezas de profesionistas, investigadores, profesores y técnicos con base en el rigor académico y metodológico del estado del arte en el campo económico.

Los contenidos y prácticas se estructuran en módulos, lo que permite abordar de manera integral un tema o materia de estudio en el área económico-administrativa.

Se ofrecen diplomados presenciales y a distancia.

## CARACTERÍSTICAS GENERALES

- Los diplomados facilitan la especialización en un campo del conocimiento, por lo que es necesario tomar y aprobar todos y cada uno de los módulos para obtener el Diploma
- Cada diplomado está diseñado con una secuencia adecuada del primero al último módulo para ofrecer una formación integral. Se acepta la incorporación a módulos específicos sólo a aquellos profesionales que tengan conocimientos sobre el tema; la inscripción está sujeta al cupo mínimo determinado por el CECYV
- Por cada módulo aprobado se expedirá al participante una constancia de acreditación
- Las sesiones se llevarán a cabo los sábados de 9:00 a 13:00 hrs. en las instalaciones que señale la Facultad de Economía
- Cada módulo tiene una duración de 32 horas
- Los diplomados requieren obligatoriamente que los alumnos realicen trabajos y que presenten los exámenes de evaluación correspondientes a cada módulo. El porcentaje mínimo de asistencia certificada para acreditar cada módulo será de 80 por ciento
- El costo de cada módulo incluye material didáctico (excepto software) y servicio de cafetería

## REQUISITOS DE INSCRIPCIÓN

- Resumen curricular con fotografía y fotocopia de su grado académico
- Carta de exposición de motivos
- Tres fotografías tamaño infantil
- Solicitud de ingreso debidamente requisitada, proporcionada por el CECYV

## DIPLOMADO EN ADMINISTRACIÓN DE RIESGOS

Objetivo	Capacitar al participante para conocer, manejar, interpretar y evaluar los principales riesgos de la empresa tales como riesgo de mercado, riesgo de crédito, riesgo operativo y riesgo de liquidez, para tomar las mejores decisiones de optimización de recursos en la empresa.
Módulos	
1	Importancia de administración de riesgo nacional e internacional y riesgo de mercado
2	Riesgo de crédito y riesgo operativo
3	Administración de activos y pasivos y riesgo de liquidez
4	Instrumentos derivados y riesgos
Duración	128 horas

## DIPLOMADO EN ANÁLISIS Y EVALUACIÓN FINANCIERA DE PROYECTOS DE INVERSIÓN

Objetivo	Proporcionar los conocimientos teóricos necesarios para el análisis y evaluación financiera de proyectos de inversión en la grande, pequeña y mediana empresa, así como los elementos para su aplicación dentro del marco del sistema financiero mexicano.
Módulos	
1	Instrumentos de análisis financiero y económico
2	Formulación, análisis e interpretación de proyectos
3	Análisis y evaluación de inversiones financieras
4	Reestructuración financiera
Duración	128 horas



## DIPLOMADO EN COMERCIO EXTERIOR

Objetivo	Proporcionar al estudiante un panorama ordenado y sistemático del marco internacional y de las instituciones en el que se desenvuelven las empresas, las naciones y los individuos representado por el fenómeno conocido como globalización. Elaborar un plan o proyecto de negocios aplicado al comercio exterior con la finalidad de exportar o importar bienes, haciendo uso de los aspectos legales y logísticos del comercio exterior, así como de las distintas herramientas financieras para lograr la viabilidad del plan de negocios.
Módulos	
1	El entorno internacional y las bases del comercio
2	El marco institucional del comercio exterior
3	Plan de negocios en comercio exterior I-II: mercadotecnia internacional y logística y regulaciones arancelarias
4	Plan de negocios en comercio exterior III: análisis financiero
Duración	128 horas

## DIPLOMADO EN ECONOMETRÍA

Objetivo	Manejar e identificar, tanto en forma teórica como aplicada, los principales métodos y técnicas utilizados en la especificación y estimación de modelos econométricos. Asimismo, el participante estará en condiciones de comprender el uso que se hace de la econometría en la mayoría de las investigaciones de economía aplicada.
Módulos	
1	Filosofía de los modelos económicos y econométricos y fundamentos de probabilidad y el modelo de regresión final
2	Modelos de series de tiempo
3	Sistemas de ecuaciones, cointegración y modelos VAR
4	Modelos de datos de panel
Duración	128 horas

## DIPLOMADO EN ECONOMÍA, SALUD Y POBLACIÓN (ECONOMÍA DE LA SALUD)

Objetivo	Proporcionar al participante las herramientas de análisis económico indispensables que le permitan incrementar sus conocimientos sobre los condicionantes de la salud y el bienestar de la población, así como capacitarlo para la formulación y evaluación de proyectos y políticas de salud.
Módulos	
1	Herramientas económicas básicas para economía de la salud
2	Temas de economía (teoría del consumidor y organización industrial) y economía de la salud
3	Epidemiología para la planeación de programas de salud
4	Políticas y administración de salud y seguridad social
Duración	128 horas

## DIPLOMADO EN ECONOMÍA PÚBLICA

Objetivo	Estudiar los fundamentos de la participación del Estado en la economía, las principales teorías que explican la asignación del gasto público (en particular el caso de México) y los fundamentos económicos de la política fiscal en materia de impuestos.
Módulos	
1	Fundamentos microeconómicos de la intervención del Estado en la economía
2	Gasto público
3	Sistema tributario
4	Relaciones intergubernamentales en un Estado federal: el caso de México
Duración	128 horas

## DIPLOMADO EN FINANZAS CORPORATIVAS

Objetivo	Proporcionar al participante los conocimientos teóricos y prácticos de la gestión financiera en el entorno mexicano que le permitan analizar la estructura económica y financiera de una empresa y aplicar las técnicas y métodos adecuados para llevar a cabo la planeación y administración financiera de su operación e infraestructura y tomar decisiones de financiamiento e inversión acordes a las necesidades de la empresa.
Módulos	
1	Contabilidad financiera
2	Finanzas y empresa
3	Obligaciones fiscales
4	Integración y manejo corporativo de las finanzas
Duración	128 horas

## DIPLOMADO EN GESTIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

Objetivo	Capacitar al alumno en las diferentes áreas administrativas que intervienen en la empresa internacional, proporcionándole conocimientos técnicos, operativos y estratégicos en economía, finanzas, mercadotecnia, producción y negociación internacional.
Módulos	
1	Dirección estratégica y negocios internacionales
2	Mercadotecnia, comercio y finanzas
3	Sistemas de producción y logística
4	Economía aplicada y negociación internacional
Duración	128 horas

## DIPLOMADO EN RELACIONES LABORALES

Objetivo	Describir y analizar los cambios en el mundo del trabajo. México se inscribe en tendencias semejantes a otras regiones del mundo; en el diplomado se concederá gran atención a la presentación de esos procesos. Como temas previos, para una mejor comprensión de los temas de economía laboral, el diplomado comienza con los módulos de derecho laboral y estadísticas laborales.
Módulos	
1	Derecho laboral
2	Economía y políticas laborales
3	Estadísticas laborales
4	Modelos comparados de relaciones laborales
Duración	128 horas

## DIPLOMADO EN LIDERAZGO DE EXCELENCIA

Objetivo	Los alumnos comprenderán la importancia e impacto de la excelencia en el mejoramiento de la productividad de las organizaciones públicas y privadas.
Módulos	
1	Razón de ser de la excelencia
2	Administración de excelencia y gerencia
3	Implantación del liderazgo de excelencia
4	Liderazgo de excelencia en México
Duración	128 horas

## DIPLOMADO EN GESTIÓN EMPRESARIAL

Objetivo	Poner al alcance de los empresarios de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) herramientas para la mejora inmediata de sus actividades empresariales y aportar elementos prácticos de apoyo para desarrollar con éxito los negocios.
Módulos	
1	Administración efectiva, contabilidad, costos y supervisión para obtener productividad
2	Mercadotecnia, ventas y cobranza efectiva
3	Comunicación eficiente y toma de decisiones
4	Desarrollo del perfil empresarial
Duración	128 horas

## DIPLOMADO EN MATEMÁTICAS APLICADAS A LA ECONOMÍA

Objetivo	Proporcionar al participante las bases matemáticas fundamentales e indispensables que le permitan formular y resolver problemas concretos en el ejercicio profesional relacionado con el análisis económico
Módulos	
1	Álgebra lineal
2	Cálculo diferencial
3	Cálculo integral
4	Ecuaciones diferenciales y en diferencias (aplicaciones a problemas económicos)
Duración	128 horas

## DIPLOMADO EN MERCADOTECNIA

Objetivo	Proporcionar las herramientas analíticas para diseñar estrategias de desarrollo empresarial en el contexto de la competitividad de mercado. Evaluar corrientes contemporáneas de la mercadotecnia, como situacional, por procesos, orientaciones cualitativas y cuantitativas, de aprendizaje organizacional y ventaja competitiva.
Módulos	
1	Mercadotecnia
2	Investigación de mercados
3	Administración de ventas, publicidad y promoción
4	Simulación de toma de decisiones
Duración	128 horas

## DIPLOMADO EN SEGUROS

Objetivo	Proporcionar a los participantes una visión de lo que ha sido y es la institución del seguro en México y en el mundo, así como los conceptos básicos referentes a los diversos tipos de seguros, con sus fundamentos técnicos, financieros y legales. Se proporcionará una visión de la manera en que los asegurados asumen los riesgos y de cómo los distribuyen. Al término del diplomado, los participantes deberán comprender los principales aspectos de las funciones, estructura y operación de una empresa aseguradora.
Módulos	
1	Introducción general y marco jurídico del seguro
2	La administración de riesgo y el estudio del seguro de daño
3	Seguros de daños y de personas
4	Reaseguros y gestión del seguro
Duración	128 horas

## DIPLOMADO EN ECONOMÍA POLÍTICA

Objetivo	Lograr una comprensión profunda y sistemática del sistema económico capitalista tanto desde un punto de vista teórico general como aplicado al análisis de tendencias, fases y ciclos del capitalismo contemporáneo.
Módulos	
1	Teoría del valor: mercancía, dinero y trabajo
2	El plusvalor y la dinámica de la producción capitalista
3	La distribución del plusvalor y el establecimiento de los precios de producción y la tasa de ganancia, interés y renta del suelo
4	Las tendencias del capitalismo contemporáneo
Duración	128 horas

## DIPLOMADO EN ESTADÍSTICA APLICADA

Objetivo	Al concluir el diplomado el alumno adquirirá los conocimientos teóricos de la estadística y herramientas prácticas para sus aplicaciones directas a los diferentes aspectos de la realidad, dirigiendo la comprensión conceptual buscando obtener diferentes tipos de análisis e interpretación de resultados extraídos de los datos en el ámbito de su actividad profesional o de investigación.
Módulos	
1	Estadística descriptiva
2	Fundamentos probabilísticos de la inferencia estadística
3	Muestreo e inferencia estadística
4	Pruebas de hipótesis paramétricas y no paramétricas
Duración	128 horas

## CURSOS ESPECIALES

Su propósito es mantener actualizados a los profesionistas en ejercicio en temas relacionados con la ciencia económica y ramas afines. El propósito es la adquisición de conocimientos nuevos o de actualización de los ya existentes en una temática específica. El experto combina su exposición con estrategias didácticas de trabajo individual y grupal. La duración de los cursos fluctúa entre 20 y 40 horas.



## PROGRAMA PRESUPUESTAL-PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

**Objetivo** Al término del curso el alumno dominará y aplicará los conocimientos, habilidades y actitudes básicas que le permitan contribuir en forma personal el programa general del GDF así como reconocerá e identificará la metodología, los lineamientos y fases a seguir para la elaboración del programa presupuestal.

Metodología del proceso de programación presupuestación  
Proyecto de programa operativo anual  
Proyecto de presupuesto de egresos

**Duración** 20 horas

## CALIDAD PARA LA GLOBALIZACIÓN

**Objetivo** Al finalizar el curso los alumnos aplicarán los conceptos y herramientas de la calidad en las organizaciones públicas y privadas.

Importancia de la calidad y mejora  
Historia de la calidad  
La gestión de la calidad como filosofía y sistema  
Implantación y evaluación de la calidad  
Aseguramiento de la calidad en ambientes internacionales

**Duración** 20 horas

Objetivo	<p>Al finalizar el curso el participante conocerá las generalidades del derecho tributario, así como las principales disposiciones del Código Fiscal de la Federación, del impuesto sobre la renta, del impuesto al activo y del impuesto al valor agregado que afectan a la empresa.</p> <p>Fundamentos del Código Fiscal de la Federación Fundamentos del impuesto al valor agregado Fundamentos del impuesto sobre la renta de personas morales Fundamentos del impuesto al activo</p>
Duración	20 horas

DESARROLLO, DESIGUALDAD Y POBREZA. TÉCNICAS DE MEDICIÓN

Objetivo	<p>Analizar conceptual y metodológicamente las características del desarrollo, la desigualdad y la pobreza desde los elementos que los explican, hasta los métodos para su cuantificación y medición, utilizando para ello las técnicas mayormente aplicadas (índices e indicadores sociales) que permitan su análisis y evaluación, como: los Índices de Desarrollo Humano y de Pobreza Humana del PNUD para evaluar el grado de desarrollo de los países, y la evolución de la pobreza e indigencia en América Latina, en particular la de México.</p> <p>La política social y la política económica Marginación en México Desigualdad: formas de medición Definición y métodos para medir la pobreza Medición de la pobreza en México Análisis y evaluación de la cuantificación de la pobreza en México Índice de Desarrollo Humano (IDH) y de Pobreza Humana (IPH) América Latina: evolución de la pobreza y de la indigencia, 1990-2006 (CEPAL)</p>
Duración	30 horas

## ECONOMÍA PARA NO ECONOMISTAS

Objetivo	<p>Lograr un mayor entendimiento de los problemas económicos actuales mediante el uso de las herramientas del análisis económico. El curso se concentra en la utilización de técnicas y enfoques específicos para estudiar cuestiones como la conducta de la familia, decisiones de la empresa, crecimiento económico, reforma fiscal, problemas de regulación económica, sector externo, inflación y tipos de cambio.</p> <p>Conceptos y herramientas del análisis económico La teoría del consumidor La producción Regulación económica Política fiscal Política monetaria y sector externo</p>
Duración	20 horas

## ESTADÍSTICA APLICADA

Objetivo	<p>Al concluir el curso el asistente adquirirá los conocimientos teóricos de la estadística y herramientas prácticas para la aplicación directa a los diferentes aspectos de la realidad, dirigidos a la comprensión conceptual y para obtener diferentes tipos de análisis e interpretación de resultados extraídos de los datos en el ámbito de su actividad profesional o de investigación.</p> <p>Estadística descriptiva Probabilidad e introducción a la inferencia estadística Inferencia estadística Estadística no paramétrica</p>
Duración	20 horas

## ESTADÍSTICA EMPRESARIAL

Objetivo	Capacitar al economista en el análisis de decisiones empresariales con el uso de la estadística.  La estadística y la empresa El tablero de control Técnicas de control Análisis de encuestas Pruebas no paramétricas Organización de un servicio de estadística para la empresa Redacción de informes estadísticos empresariales
Duración	20 horas

## EVALUACIÓN SOCIAL DE PROYECTOS

Objetivo	Exponer las tres metodologías existentes para formulación y evaluación: financiera privada, económico-estatal, social del sector salud y educativa, con los desarrollos recientes de los organismos internacionales.  Presentar las diferencias en la formulación y evaluación de proyectos de los organismos internacionales tanto en enfoque como implicaciones en los proyectos Estudio de mercado (esbozo teórico de la demanda y estudio del mercado) Estudio técnico (capacidad de planta), materiales e insumos, localización, ingeniería del proyecto Estudio organizacional (mano de obra y organización). Plan de ejecución Estudio financiero (costos totales de inversión, costos e ingresos de producción, financiamiento y costo de capital) Evaluación financiera Evaluación socioeconómica
Duración	20 horas

## FINANCIAMIENTO DE EMPRESAS

Objetivo	Evaluar y distinguir las diferentes opciones de financiamiento existentes en el sistema financiero.  Finanzas Análisis y toma de decisiones Empresa y financiamiento Fuentes de financiamiento
Duración	20 horas

## FORMULACIÓN DE INDICADORES DE GESTIÓN MUNICIPAL

Objetivo	Capacitar al participante en nuevas metodologías y técnicas que ayuden a formular y mejorar los sistemas de evaluación y control de la gestión municipal, a fin de proporcionar una oportuna toma de decisiones y elevar los niveles de eficiencia y eficacia.  Modelo federal y desarrollo municipal Formulación de indicadores de gestión municipal Análisis de indicadores de gestión municipal Taller de evaluación
Duración	30 horas

## INGENIERÍA FINANCIERA Y ADMINISTRACIÓN DE CARTERA

Objetivo	<p>Capacitar a los alumnos en la utilización de instrumentos de la ingeniería financiera y la administración de cartera en el mercado nacional e internacional.</p> <p>Presentación e introducción Ingeniería financiera y riesgo Aplicaciones para la ingeniería financiera Administración de cartera Modelo de valoración de riesgo Valoración y aplicaciones del VAR</p>
Duración	20 horas

## MATEMÁTICAS FINANCIERAS APLICADAS

Objetivo	<p>Capacitar a los participantes en la utilización de la teoría, metodología y herramientas de las matemáticas financieras en la formulación y solución de problemas de intereses, descuentos, anualidades, amortizaciones, fondos, inversiones y depreciación.</p> <p>Las matemáticas y las finanzas Interés Anualidades Inflación</p>
Duración	20 horas

## OPERACIONES EN EL MERCADO DE VALORES

Objetivo	<p>Al concluir el curso el alumno será capaz de evaluar los diferentes instrumentos existentes en el mercado de valores tanto del mercado de dinero como de capitales (no incluye productos derivados).</p> <p>El mercado de valores Mercados financieros Mercado de dinero Mercado de capitales</p>
Duración	20 horas

## POLÍTICAS DE FOMENTO A LA EXPORTACIÓN DE MANUFACTURAS

Objetivo	<p>Conocer las políticas para fomentar la exportación de manufacturas y la forma en que dichas políticas se reflejan en la actividad de las empresas exportadoras y en sus resultados.</p> <p>Política fiscal aplicable a la exportación Apoyo financiero a la exportación de manufacturas La banca de desarrollo y el financiamiento a la exportación Esquemas de apoyo aduanal a la exportación Negocios internacionales Fomentar la inversión para exportación Resultados para la empresa</p>
Duración	20 horas

## REDACCIÓN EJECUTIVA

Objetivo	<p>El participante comprenderá la estructura, características y modalidades de textos complejos y adquirirá los conocimientos para producirlos mediante el dominio satisfactorio del léxico, la ortografía, la puntuación, la sintaxis y la corrección idiomática.</p> <p>Introducción Ortografía Sintaxis. De la oración al párrafo Del párrafo al texto. Modelo de construcción de textos Corrección idiomática Recomendaciones prácticas de estilo</p>
Duración	20 horas

## SEGURIDAD SOCIAL

Objetivo	<p>Este curso está diseñado para que los responsables del cálculo de la nómina de una empresa para conocer o actualizar los criterios que se deben seguir para el cálculo de las cuotas al IMSS, así como las aportaciones que los patrones deben efectuar al INFONAVIT.</p> <p>Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) Presentación de avisos al Instituto Entero de cuotas obrero-patronales Cálculo de cuotas obrero-patronales Pagos en tiempo y forma y extemporáneos INFONAVIT</p>
Duración	20 horas



## MAPAS MENTALES Y CONCEPTUALES: APLICACIONES AL ÁMBITO EMPRESARIAL

Objetivo	<p>Al término del curso los participantes comprenderán los posibles usos que pueden tener los mapas mentales y conceptuales en el ámbito empresarial como estrategias para organizar y presentar información relevante.</p> <p>Teorías psicológicas del procesamiento de la información El manejo de la información en el ámbito empresarial Mapas mentales y conceptuales Casos prácticos para la aplicación de mapas mentales y conceptuales en el ámbito empresarial</p>
Duración	20 horas

## CURSO FIDUCIARIO

Objetivo	<p>Profundizar en el conocimiento de los aspectos general del fideicomiso, así como de sus diferentes modalidades a partir de un enfoque que acentúe el tratamiento de los problemas prácticos en el ámbito de los servicios fiduciarios.</p> <p>Introducción al fideicomiso I Introducción al fideicomiso II Fideicomiso de inversión Fideicomiso de administración Fideicomiso de garantía Clasificación institucional Extinción y sustitución fiduciaria Situación de liquidación</p>
Duración	20 horas

## ADUANAS Y TRANSPORTE INTERNACIONAL

**Objetivo** Al terminar el curso, los participantes comprenderán la importancia y el manejo de los sistemas de transporte en el comercio internacional y los mecanismos de conflicto para solucionar los problemas que se generan en la aduana internacional.

Importancia del transporte de carga internacional. Tipos de carga

Transporte marítimo, aéreo y terrestre

Transporte ferroviario y multimodal

Transporte multimodal. Definición

Envase y embalaje

Seguro de carga internacional. Riesgos

Términos internacionales de comercio (Incoterms)

Arbitraje internacional y contrato de compra-venta

Mecanismos de exportación-importación

**Duración** 30 horas

## PROGRAMACIÓN NEUROLINGÜÍSTICA PARA ORGANIZACIONES

**Objetivo** Desarrollar el contacto con el yo a través del conocimiento de sí mismo, fortaleciendo el equilibrio físico y mental para un mejor desempeño en la empresa.

El concepto de PNL

La mente de éxito

La capacidad de dar lo mejor de sí con mayor frecuencia

Aplicaciones de la PNL al crecimiento personal

Aplicaciones de la PNL a las relaciones empresariales

Ejercicios y aplicaciones prácticas

**Duración** 20 horas

Objetivo	<p>El presente curso tiene como propósito proporcionar a los alumnos que deseen realizar estudios de posgrado en Economía los fundamentos económicos de la teoría microeconómica y macroeconómica. El enfoque del curso reconoce la existencia de una diversidad de teorías microeconómicas y el debate entre los economistas sobre cómo fluctúa realmente la economía agregada.</p> <p>Introducción Teoría del consumidor Producción Costos y maximización de la empresa Mercado competitivo Monopolio Macroeconomía, conceptos y medición de variables La producción total de bienes y servicios Componentes de la demanda agregada Equilibrio en el mercado de bienes y servicios Dinero e inflación Economía abierta Introducción a las fluctuaciones económicas Demanda agregada</p>
Duración	40 horas

## SEMINARIOS DE TITULACIÓN

Los seminarios de titulación constituyen una opción para que todos los egresados de la Facultad de Economía obtengan el grado académico. Podrán participar las generaciones de los planes de estudio de 1974 y 1998.

- Para los egresados que radican fuera del D. F. y área metropolitana o fuera del país, se ofrecen seminarios de titulación a distancia.

### Áreas académicas:

Economía internacional

Economía pública

Teoría económica

Economía política

En todos los casos los cursos tienen una duración de 80 horas divididas en cuatro módulos de 20 horas cada uno, excepto el seminario en economía política, que se divide en tres módulos.

Los alumnos interesados en cursar cualquiera de estas áreas deberán cubrir los siguientes requisitos:

- 100% de créditos de la licenciatura
- Servicio social liberado
- Cubrir la cuota correspondiente

## ECONOMÍA INTERNACIONAL

Objetivo	Dotar a los alumnos de los elementos teóricos y prácticos de la economía internacional. Asimismo, se diseñan estrategias didácticas para la investigación y elaboración de documentos especializados que les permitirán presentar su examen profesional.
Módulos	
1	Introducción y teoría del comercio internacional
2	Política comercial
3	Finanzas internacionales
4	Estructura económica internacional

## ECONOMÍA PÚBLICA

Objetivo	Proporcionar a los participantes las herramientas para llevar a cabo un análisis creativo y complejo de la intervención del Estado en la economía: gasto público, imposición y estructura del gasto y de los ingresos, proceso de presupuestación, incidencia de los agentes económicos en la política y de ésta en las decisiones económicas, entre otros temas.
Módulos	
1	Fundamentos microeconómicos de la intervención del Estado en la economía
2	Análisis teórico del gasto público
3	Análisis teórico de los impuestos
4	El sector público en México

## TEORÍA ECONÓMICA

Objetivo	Al terminar el curso los alumnos manejarán el método logístico y serán capaces de analizar y resolver problemas, tanto teóricos como prácticos, además de generar hipótesis de la realidad.
Módulos	
1	El comportamiento del consumidor
2	Conducta de la empresa
3	Análisis económico de corto y largo plazo
4	Microfundamentos y economía mexicana

## ECONOMÍA POLÍTICA

Objetivo	Conseguir el desarrollo de habilidades para el análisis de las tendencias principales del desarrollo capitalista que permitan hacer diagnósticos de estos rasgos básicos así como la formulación de proyecciones sobre sus futuras trayectorias.
Módulos	
1	Valor, precio y distribución
2	Acumulación, reproducción y crisis
3	Tendencias globales del capitalismo y estudios de casos nacionales

## CURSOS DE ACTUALIZACIÓN DOCENTE SEMESTRE 2007-1

Fortalecer las habilidades, competencias y capacidades del personal académico de la Facultad en función de la actualización de conocimientos en áreas específicas de la ciencia económica.



## ANALISIS ESTADISTICO CON SPSS Y EXCEL

Objetivo	Dotar de nuevos medios para la impartición de los temas de distribuciones de probabilidad y muestreo.  Medidas de tendencia central Distribuciones probabilísticas Distribuciones de medias y de proporciones
Duración	30 horas

## APLICACIÓN DE LAS FUNCIONES LOGARITMICAS Y EXPONENCIALES EN LA ECONOMIA

Objetivo	Utilizar las funciones logarítmicas y exponenciales a la resolución de problemas de Teoría Económica.  Funciones logarítmicas, funciones exponenciales , aplicaciones diversas y modelo Dommar
Duración	30

## DESARROLLO DE DIVERSOS ESTILOS DEL APRENDIZAJE

Duración

Reconocer los diversos estilos de aprendizaje y su importancia como tendencias naturales de las personas para percibir, organizar y recordar.

La educación basada en las diferencias individuales

Elementos que integran un estilo de aprendizaje

Diversos estilos de aprendizaje

Variables socioafectivas del rendimiento académico

Duración: 30 horas

## ENFOQUES CONTEMPORANEOS DE LA ECONOMIA PUBLICA

Objetivo

Estudiar los enfoques contemporáneos de la economía pública a través de la profundización teórica, metodológica e instrumental que contribuya a desarrollar las habilidades y destrezas..

Elección Pública

Políticas Públicas

El nuevo institucionalismo

Economía de la Salud

Perspectivas de la economía pública

Duración

30 horas

## LA INDUSTRIA DE LA ECONOMÍA ESPACIAL

Objetivo	<p>Dominar los conceptos de competitividad y cadena productiva, sus componentes y elementos técnicos para identificarlos para que pueda aplicarlos a la industria nacional.</p> <p>Competitividad Cadena productiva Escenarios de competitividad Evaluación de la competitividad Perspectivas de la competitividad</p>
Duración	21 horas

## MÉTODOS CUANTITATIVOS APLICADOS A LA MICROECONOMÍA

Objetivo	<p>Aplicar la función lineal y cuadrática a los problemas de la Teoría Económica para proporcionar a los alumnos el dominio de estas técnicas matemáticas.</p> <p>Mercado: Funciones de demanda y oferta Restricciones presupuestaria Curvas de indiferencia Estructura de mercados particulares</p>
Duración	300 horas

Objetivo	Analizar y evaluar la política mexicana de comercio exterior basada en el abandono del proteccionismo y la adopción del libre comercio .  Proteccionismo versus libre cambio Multilateralismo, regionalismo, bilateralismo Grandes tendencias de la política comercial mexicana La nueva orientación de la política comercial Perspectivas de la política comercial
Duración	28 horas

### ¿QUÉ SON LAS INTELIGENCIAS MÚLTIPLES

Objetivo	Identificar y desarrollar en los alumnos las inteligencias múltiples a partir de técnicas vivenciales.  ¿Qué son las técnicas vivenciales? Inteligencias lógicas matemáticas Inteligencia corporal La educación como competencia
Duración	30 horas

## ECONOMETRÍA DINÁMICA

Objetivo	<p>Presentar algunas de las técnicas de la econometría dinámica moderna aplicadas a modelos económicos y financieros utilizando como plataforma el paquete econométrico PC-Give.</p> <p>Elementos de ecuaciones en diferencia Módulos ARIMA Pruebas de raíces unitarias y raíces unitarias estacionales Pronósticos con series de tiempo</p>
Duración	30 horas

## DESARROLLO DE LA COMPETENCIA COMUNICATIVA EN LOS ALUMNOS

Objetivo	<p>Emplear diversas estrategias y técnicas para el desarrollo de las competencias comunicativas en los alumnos como parte fundamental de su desarrollo.</p> <p>Enseñanza basada en competencias Principios que rigen una enseñanza comunicativa Competencias comunicativas indispensables</p>
Duración	30 horas

Objetivo	<p>Analizar el capitalismo mundial contemporáneo con base a diversas teorías y herramientas estadísticas y econométricas. El periodo de análisis es de 1960 a 2005 . Los alumnos observarán los cambios ocurridos..</p> <p>Análisis de la principales corrientes del pensamiento latinoamericano en el último medio siglo Crisis de paradigmas y problemas derivados La teoría de la dependencia y el sistema mundial problemas y perspectivas</p>
Duración	20 horas

## CURSOS DE CÓMPUTO

Cursos aplicados de cómputo, como series de tiempo con E-Views y técnicas de segmentación con análisis multivariado y Spss para empresas e instituciones públicas y privadas.

## SERIES DE TIEMPO CON E-VIEWS

Objetivo	<p>Brindar a los participantes elementos teóricos y prácticos en temas de actualidad que intervienen en el estudio, modelado y pronóstico de las series de tiempo del trabajo econométrico.</p> <p>Métodos no paramétricos para el estudio de series de tiempo Propiedades de las series de tiempo estocásticas Modelos lineales de series de tiempo Estimación y pronosticación con modelos de series de tiempo Estudio de la volatilidad de una serie La modelación de series de tiempo económicas multivariadas</p>
Duración	20 horas

## TÉCNICAS DE SEGMENTACIÓN CON ANÁLISIS MULTIVARIADO Y SPSS

Objetivo	<p>Se estudiarán herramientas que son fundamentales para la preparación de las bases de datos, procesamiento e interpretación de resultados. Es importante que los participantes se preparen para el futuro cuando realicen investigaciones sociales por medio de encuestas y sondeos de opinión para saber determinadas situaciones de la realidad en una sociedad.</p> <p>Tipos de escala Escala de medición Técnicas de análisis multivariado Supuestos estadísticos sobre las técnicas de análisis multivariado</p>
Duración	20 horas



\_\_\_\_\_



|

|

|

|

|

|

|

|







Impreso en marzo de 2007  
en los talleres de la Facultad de Economía